

# RELATÓRIO SOCIAL 2021



**União  
Solidária**  
Transformando Vidas

Realização

**CoopConecta**  
Instituto

Apoio

**Sicredi União PR/SP**

 **Instituto  
Cocamar**

# CONHEÇA

## A CAMPANHA UNIÃO SOLIDÁRIA

Nós acreditamos na conexão entre pessoas, entidades e comunidades, de forma cooperativa e voluntária, para gerar transformação social!

A Campanha União Solidária finaliza mais um ano reforçando o poder da união e da cooperação. Num dos anos mais desafiadores da nossa história, pudemos experimentar o que o trabalho voluntário de milhares de pessoas foi capaz de fazer, beneficiando inúmeras famílias e consolidando a nossa campanha como uma grande ferramenta de desenvolvimento e transformação social.

A expectativa é que ano a ano a campanha possa chegar a mais pessoas, contribuindo para o desenvolvimento das instituições e pessoas a partir do acesso a recursos, conhecimento e a ampliação da rede de conexões de todos os envolvidos.



É com muita alegria e muita dedicação que as entidades participantes conseguiram arrecadar:

R\$ **3.473.300,00**

Uma quantia significativa que veio para somar em um momento tão delicado.

**536**

Entidades Participantes

**576**

Projetos Realizados

**988.483**

Vidas Impactadas

# ENTIDADES

## COM MAIOR ARRECADAÇÃO

As instituições participantes mostram mais uma vez como nossa força de vontade pode transformar a comunidade e criar projetos incríveis por toda a região!

Em 2021, essas foram as entidades que mais arrecadaram e usaram a campanha como apoio para continuidade de seu papel social:

1°



**Centro Espírita O Samaritano** - Americana/SP

R\$ 64.950,00

2°



**Amparo Social Menino de Deus** - Londrina/PR

R\$ 59.100,00

3°



**Paróquia São Vicente de Paulo** - Londrina/PR

R\$ 55.480,00

4°



**Paróquia Nossa Senhora de Fátima** - Cianorte/PR

R\$ 50.830,00

5°



**Lions Clube de Londrina Igapó** - Londrina/PR

R\$ 45.790,00

**6° Paróquia Santo Antônio de Pádua**

R\$ 38.860,00

Maringá/PR

**7° Associação Cozinha Solidária**

R\$ 36.640,00

Maringá/PR

**8° Paróquia Nossa Senhora das Graças**

R\$ 29.300,00

Paranavaí/PR

**9° Rotary Clube Americana Integração**

R\$ 28.730,00

Americana/SP

**10° Instituto Alex Santos**

R\$ 28.490,00

Maringá/PR

# IMPACTO

## SOCIAL POR REGIÃO

A Campanha 2021 conta com três regiões-chave: **Centro e Centro-Leste Paulista, Norte do Paraná e Noroeste do Paraná.**

Cada uma dessas regiões mostra o potencial da campanha e o alcance dela durante o ano.

Conheça mais sobre as regiões e as entidades participantes:



### CENTRO E CENTRO LESTE PAULISTA

#### Top 5 Entidades

1º	<b>Centro Espírita O Samaritano</b>	<b>R\$ 64.950,00</b>
	Americana/SP	
2º	<b>Rotary Clube Americana Integração</b>	<b>R\$ 28.730,00</b>
	Americana/SP	
3º	<b>Paróquia Santa Bárbara</b>	<b>R\$ 25.030,00</b>
	Santa Bárbara d'Oeste/SP	
4º	<b>Associação Brasil Parkinson</b>	<b>R\$ 22.630,00</b>
	Piracicaba/SP	
5º	<b>Lar São Vicente de Paulo</b>	<b>R\$ 22.530,00</b>
	Itaberá/SP	



40 Filiais de distribuição

33 Cidades atingidas

181 Entidades com cupons vendidos

193 Projetos com cupons vendidos

203 mil Vidas impactadas

**R\$ 1.049.770,00**  
Arrecadados



56 Filiais de distribuição

52 Cidades atingidas

148 Entidades com cupons vendidos

160 Projetos com cupons vendidos

343 mil Vidas impactadas

**R\$ 1.064.530,00**  
Arrecadados

### NORTE DO PARANÁ

#### Top 5 Entidades

1º	<b>Amparo Social Menino de Deus</b>	<b>R\$ 59.100,00</b>
	Londrina/PR	
2º	<b>Paróquia São Vicente de Paulo</b>	<b>R\$ 55.480,00</b>
	Londrina/PR	
3º	<b>Lions Clube de Londrina Igapó</b>	<b>R\$ 45.790,00</b>
	Londrina/PR	
4º	<b>Mitra de Primeiro de Maio</b>	<b>R\$ 27.410,00</b>
	Londrina/PR	
5º	<b>Hospital Evangélico de Londrina</b>	<b>R\$ 26.860,00</b>
	Londrina/PR	



### NOROESTE DO PARANÁ

#### Top 5 Entidades

1º	<b>Paróquia Nossa Senhora de Fátima</b>	<b>R\$ 50.830,00</b>
	Cianorte/PR	
2º	<b>Paróquia Santo Antônio de Pádua</b>	<b>R\$ 38.860,00</b>
	Maringá/PR	
3º	<b>Associação Cozinha Solidária</b>	<b>R\$ 36.640,00</b>
	Maringá/PR	
4º	<b>Paróquia Nossa Senhora das Graças</b>	<b>R\$ 29.300,00</b>
	Paranavaí/PR	
5º	<b>Instituto Alex Santos</b>	<b>R\$ 28.490,00</b>
	Maringá/PR	



74 Filiais de distribuição

65 Cidades atingidas

217 Entidades com cupons vendidos

233 Projetos com cupons vendidos

441 mil Vidas impactadas

**R\$ 1.356.010,00**  
Arrecadados



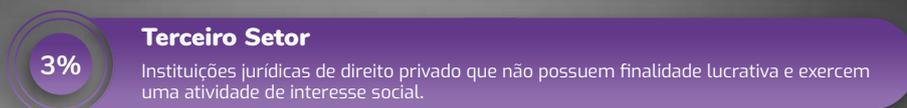
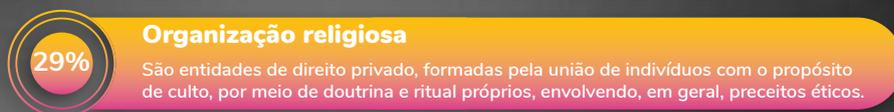
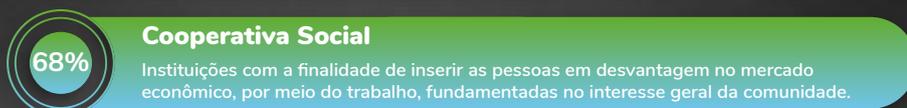
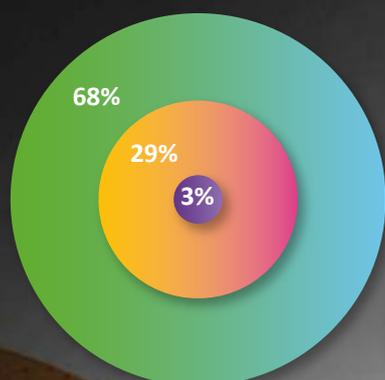
# A CAMPANHA

## EM DETALHES

Saiba mais sobre quem a campanha 2021 atendeu!  
São três perfis de instituição, seis eixos de atuação e oito tipos de públicos-alvo.

## ARRECADAÇÃO POR PERFIL DA ENTIDADE

A arrecadação por perfil é a divisão pelos tipos de instituições participantes da campanha e o impacto de cada uma delas na arrecadação total de 2021



## ARRECADAÇÃO EIXO DE ATUAÇÃO

O impacto de arrecadação total de 2021 nas áreas de atuação das instituições participantes da campanha.



## PÚBLICOS IMPACTADOS

A arrecadação de 2021 dividida pelos públicos-alvo atendidos.





# CONHEÇA OS PRÊMIOS E GANHADORES DESTA EDIÇÃO!

## 3 IPHONES XR

**Cristiane de P. Alexandre (Mococa/SP)**

Entidade: Grupo Arco Íris | Ganhou R\$ 3.000,00

**Eveline R. C. dos Santos (São Carlos do Ivaí/PR)**

Entidade: APAE de São Carlos do Ivaí | Ganhou R\$ 3.000,00

**Tatiane de S. P. Pedro (Distrito de Guaravera/PR)**

Entidade: Paróquia São João Batista | Ganhou R\$ 3.000,00

## 3 PATINETES ELÉTRICOS

**Deleise Gonçalves (Maringá/PR)**

Entidade: Instituto Tennistorm | Ganhou R\$ 3.000,00

**Milena Castilho (Londrina/PR)**

Entidade: Inst. Londr. de Educ. para Crianças Excepcionais | Ganhou R\$ 3.000,00

**Yvone Moretti de Oliveira (Piracicaba/SP)**

Entidade: Ass. Fornecedores de Cana de Piracicaba | Ganhou R\$ 3.000,00

## 3 NOTEBOOKS

**Eliane P. Leite (Londrina/PR)**

Entidade: Lions Clube de Londrina Igapó | Ganhou R\$ 3.000,00

**Iriana Cristina B. L. Rabelo (Piracicaba/SP)**

Entidade: Assoc. Francisc. de Assist. Social Coração de Maria | Ganhou R\$ 3.000,00

**Sandra R. Cardoso (Douradina/PR)**

Entidade: APAE de Douradina | Ganhou R\$ 3.000,00

## SMART TV 60" 4K

**Alex Fernando P. de Almeida (Rolândia/PR)**

Entidade: Associação Norte Paranaense de Reabilitação (ANPR) | Ganhou R\$ 3.000,00

**Edna de S. Ramos (Rio Claro/SP)**

Entidade: Santa Casa de Misericórdia de Rio Claro | Ganhou R\$ 3.000,00

**Eliane P. Leite (Londrina/PR)**

Entidade: Centro Espírita Maria de Nazaré | Ganhou R\$ 3.000,00

## BICICLETA ELÉTRICA

**Mauricio S. Bisordi (Americana/SP)**

Entidade: Rotary Clube Americana Integração | Ganhou R\$ 3.000,00

**Paulo C. Scalassara (Londrina/PR)**

Entidade: Paróquia Nossa Senhora da Luz | Ganhou R\$ 3.000,00

**Tarciano Fetalian (Maringá/PR)**

Entidade: Escola Oficina do Cidadão do Amanhã (Santa Fé/PR) | Ganhou R\$ 3.000,00





# GANHADORES DA GRANDE EDIÇÃO FINAL!

## 3 FIAT ARGO

**Arnaldo Ferrari (Maria Helena/PR)**

Entidade: Paróquia Nossa Senhora das Graças | Ganhou 1 Honda CG 160 Start

**Célia Maria da Silva de Oliveira (Londrina/PR)**

Entidade: Missão Casa Verde | Ganhou 1 Honda CG 160 Start

**Nair Orfei Modesto (Casa Branca/SP)**

Entidade: Paróquia Nossa Senhora do Desterro | Ganhou 1 Honda CG 160 Start



## 6 HONDA CG 160 START

**Andréa Franco (Araras/SP)**

Entidade: Santa Casa de Araras | Ganhou R\$ 5.000,00

**Giovani da S. Bueno (Piracicaba/SP)**

Entidade: Paróquia Santa Rosa de Lima | Ganhou R\$ 5.000,00

**Gustavo de A. Bezerra (Jussara/PR)**

Entidade: Ass. Catadores de Materiais de Jussara | Ganhou R\$ 5.000,00

**Luiz C. Miosso (Colorado/PR)**

Entidade: APAE de Colorado | Ganhou R\$ 5.000,00

**Maristela A. de Siqueira (Carlópolis/PR)**

Entidade: APAE de Carlópolis | Ganhou R\$ 5.000,00

**Vinícius O. Sousa (Londrina/PR)**

Entidade: Paróquia São Vicente de Paulo | Ganhou R\$ 5.000,00



# EVOLUÇÃO

## DA CAMPANHA

A Campanha União Solidária, em mais de 3 anos de existência, já conseguiu impactar mais de **2,9 milhões de vidas** nas regiões Centro e Centro Leste Paulista, Norte do Paraná e Noroeste do Paraná. Foram mais de **1.000 entidades participantes** e **R\$ 12,3 milhões arrecadados**.  
Dividindo a campanha durante os anos, temos os seguintes números:

Total acumulado

**R\$ 12.330.610,00**

2021

**135** cidades participantes

**536** entidades

**988 mil** vidas impactadas

Total acumulado

**R\$ 8.870.000,00**

2020

**113** cidades participantes

**466** entidades

**692 mil** vidas impactadas

Total acumulado

**R\$ 4.800.000,00**

2019

**113** cidades participantes

**437** entidades

**690 mil** vidas impactadas

Total acumulado

**R\$ 1.300.000,00**

2018

**31** cidades participantes

**150** entidades

**550 mil** vidas impactadas



# União Solidária

Transformando Vidas



 [campanhauniasolidaria.com.br](http://campanhauniasolidaria.com.br)

 @campanhauniasolidaria

 /campanhauniasolidaria

Realização

**CoopConecta**

Instituto

Apoio

**Sicredi União PR/SP**



**Instituto  
Cocamar**